



Universidad
UNIVER

#ParaSerMejor

Especialidad en:

Creatividad Publicitaria

La **Especialidad en Creatividad Publicitaria** está orientada en formar profesionales capaces de gestionar y crear estrategias publicitarias que permitan una visión creativa en la comunicación entre usuario y cliente de tal forma que se puedan establecer nuevas formas de interacción con el público, esto a través de diversos medios de comunicación.

Plan de Estudio

1 CUARTIMESTRE LiveStreaming	Taller de Comunicación Creativa	Psicología de la Publicidad	Empresa y Cliente
2 CUARTIMESTRE LiveStreaming	Publicidad y Tecnologías	Estrategias de Comunicación Publicitaria I	Creatividad y Narrativa
3 CUARTIMESTRE LiveStreaming	Ambientes de la Publicidad	Estrategias de Comunicación Publicitaria II	Ética y Publicidad

LiveStreaming:

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

PLANTEL JARDINES DEL BOSQUE | 21 / JULIO / 2021 | 20200395 | SEP | Escolarizada



¿Qué es? Educación LiveStreaming

Es la **nueva forma de tomar clases**, sin estar presente en el aula, a través de la integración de tecnología en todos nuestros salones y laboratorios, **podrás tomar** tus clases de manera **presencial** o por medio de una **transmisión en vivo**, en la cual podrás participar y formar parte sin importar en donde te encuentres.



Además, con esta modalidad podrás compartir clases con alumnos de otras maestrías, lo que ayudará a tu desarrollo académico, trabajando de manera colaborativa para obtener opiniones y puntos de vista de manera multidisciplinaria.



UNIVERSIDAD UNIVER

¿Qué tiene **UNIVER** para ti?

- Instalaciones renovadas, aulas Google, salones con pantallas inteligentes, laboratorios equipados a la vanguardia educativa y mucho más.
- Estudia de manera remota a través de la **nueva modalidad LiveStreaming**.
- Aprende Inglés a través de nuestra alianza con Quicklearning.
- Beneficio por recomendado BEPAR (5% sobre tu colegiatura por cada recomendado inscrito).
- Modalidad Presencial-LiveStreaming.